

Brochów, dnia 18.10.2011 r.

GOPS 0704. P .11.ZP/U – 8/11
KOD CPV –98390000 – 3 (Inne usługi)

ZAPYTANIE O CENĘ PLAKATÓW, NALEPEK I ULOTEK

Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Brochowie, w związku z realizacją w 2011 roku projektu systemowego „Re/integracja osób wykluczonych/zagrożonych wykluczeniem społecznym na terenie gminy Brochów” (w ramach Priorytetu VII, Działanie 7.1 Poddziałanie 7.1.1 - Rozwój i upowszechnianie aktywnej integracji przez ośrodki pomocy społecznej - Program Operacyjny Kapitał Ludzki), finansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego, zwraca się do Państwa z prośbą o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Czy w terminie do dnia 04 listopada 2011 r. możecie Państwo wykonać plakaty, nalepki i ulotki przedstawione w załącznikach oraz opisane w tym zapytaniu?
2. Jeżeli nie możecie Państwo wykonać opisanych w tym zapytaniu plakatów, nalepek i ulotek w terminie do dnia 04 listopada 2011 r., to w jakim nieprzekraczalnym terminie najszybciej możecie zrealizować to zamówienie?
3. Jaka jest cena brutto poszczególnych, niżej wymienionych artykułów?

Lp.	Nazwa	Wymiary w milimetrach		Według Załącznika nr:	uwagi	Ilość sztuk	Cena brutto za 1 sztukę	Wartość brutto (do zapłaty)	
		Wyso-kość	Szerokość						
1	Ulotka promocyjna	Format A4 w poziomie, składany na 3 części, z odpowiednio dobranym tłem		1A i 1B	nadruk pełnokolorowy	200			
2	Plakat informacyjny	630	890	2	nadruk pełnokolorowy	2			
3	Nalepka informacyjna	20	55	3	Wszystkie plakietki (od poz. 3 do poz. 7) nadruk pełnokolorowy - na folii samoprzylepnej	100			
4	Nalepka informacyjna	12	55	4		150			
5	Nalepka informacyjna	12	160	4		150			
6	Nalepka informacyjna	20	160	3		100			
7	Nalepka informacyjna	30	100	5		100			
Ile wynosi łączna wartość brutto za w/w artykuły?									

4. Jakie warunki dostawy oferują Państwo oferują?
 - a/ Jaki będzie sposób dostawy do siedziby zamawiającego?
 - b/ Jaki będzie koszt dostawy?
5. Ile wyniesie wartość brutto ogółem za plakaty, nalepki i ulotki wraz z dostawą ?

Opis plakatów, nalepek i ulotek oraz objaśnienie wymiarów.

Szerokość nalepek, ulotek (przed złożeniem na trzy) i plakatów

Wys.
tablic
plakie-
tek
ulotek

Logotypy oraz treść słowna wymagana na plakatach, ulotkach i nalepkach są podane w załącznikach odpowiadających poszczególnym pozycjom tabeli zamieszczonej w punkcie 3. Nalepki pod poz. 4 i 5 mają zawierać tylko znaki graficzne.

Plakaty powinny zawierać:

1. **W pierwszym rzędzie u góry - zestawienie ciągu 3 znaków graficznych (logo, logotypów) ułożone w następującej kolejności, patrząc od lewej strony:**

- logotyp Narodowej Strategii Spójności w formie znaku Kapitał Ludzki,
- logo Województwa Mazowieckiego,
- logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego, to jest:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Taki sam układ znaków graficznych powinny zawierać nalepki i ulotki.

2. **Pod znakami graficznymi treść:**

PROJEKT

Re/integracja osób wykluczonych/zagrożonych wykluczeniem społecznym na terenie gminy Brochów realizowany przez Gminę/Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Brochowie jest

WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ

Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI

Szkolenie

**jest współfinansowane przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Społecznego**

3. **Hasło promocyjne dla PO KL: CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA**

Projekt plakatu jest też przedstawiony w załączniku nr 2.

Plakaty, nalepki i ulotki muszą odpowiadać następującym warunkom:

- A. Powinny być wykonane estetycznie.
- B. Plakaty muszą być oprawione z możliwością zawieszenia na ścianie wewnątrz budynku oraz z możliwością ich zwijania.
- C. Rozmieszczenie poszczególnych elementów oraz kolorystyka powinny być zgodne z obowiązującymi Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz z obowiązującym dokumentem „Księga Identyfikacji Wizualnej (Księgą Znak) Narodowej Strategii Spójności” (Wytyczne oraz Księgę Znak można znaleźć na stronach www.efs.gov.pl i www.mcps.efs.pl).
- D. Plakaty, nalepki i ulotki muszą zawierać wszystkie wymagane elementy przedstawione w odpowiadających im załącznikach.
- E. Informacja o wkładzie środków unijnych na plakatach (znaki graficzne i informacja o współfinansowaniu) powinna zajmować co najmniej 25% powierzchni plakatów.
- F. Napisy powinny znajdować się w środkowym polu plakatów. Mogą zajmować do 75% powierzchni plakatów.
- G. Hasło promocyjne oraz treść informacji o współfinansowaniu muszą być umieszczone poza ciągiem znaków graficznych (logotypów).
- H. Napisy i znaki graficzne powinny zostać wykonane w sposób czytelny i trwały.

Oferent składając ofertę - w odpowiedzi na to zapytanie o cenę – jest proszony o przesłanie Zamawiającemu:

- 1/ opisu sposobu wykonania nalepek, ulotek i plakatów, w tym rodzaju użytych materiałów;
- 2/ elektronicznej (lub próbnej) wersji nalepek, ulotek i plakatów;
- 3/ dokładnych informacji dotyczących wysokości jednostkowych cen brutto poszczególnych artykułów (ceny brutto powinny zawierać wszelkie koszty Oferenta związane z realizacją zamówienia);
- 4/ Dokładnej informacji dotyczącej łącznej wartości brutto (zaspakajającej wszelkie roszczenia Oferenta) za wszystkie wykonane w/w artykuły.
- 5/ Dokładnej informacji dotyczącej sposobu dostawy w/w artykułów przez Oferenta do siedziby Zamawiającego oraz ewentualnych kosztów dostawy.
- 6/ Wypełnionego i podpisanego formularza „Oświadczenie Oferenta”.

Bardzo prosimy o udzielenie dokładnych odpowiedzi (według załącznika nr 7) na wszystkie pytania zawarte w tym piśmie w nieprzekraczalnym terminie do dnia 28 października 2011 r do godziny 9⁰⁰,

elektronicznie na adres e- mail: gops@brochow.pl, pocztą tradycyjną lub osobiście. liczy się data wpływu Państwa odpowiedzi do siedziby GOPS.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 28 października 2011 r o godzinie 9¹⁵

Opis sposobu wyboru oferty najkorzystniejszej:

Kryteria wyboru oferty:

- 1/ cena ofertowa - 55%.
- 2/ sposób wykonania nalepek, ulotek i plakatów - 15%.
- 3/ rodzaj użytych materiałów – 15%
- 4/ estetyka wykonania - 15%.

- I. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty (z podaniem: Wykonawcy, oraz jego adresu i siedziby) zostanie opublikowana na tablicy ogłoszeń Zamawiającego oraz na stronie internetowej: www.brochow.bip.org.pl.
- II. Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy zostanie przekazana pisemnie lub telefonicznie Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana.
- III. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - 1/ Odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
 - 2/ Zawarcia umowy na podstawie własnego projektu umowy.

3/ Negocjacji dotyczących terminu wykonania usługi po wyborze najkorzystniejszej oferty.

4/ Rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.

5/ Złożenia zamówienia uzupełniającego.

Wyjaśnienia dotyczące zapytania o cenę można uzyskać w siedzibie Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Brochowie. Do kontaktowania się z Oferentami upoważniona jest Sabina Wasiak – Koordynator Projektu GOPS - pokój nr 6 – od poniedziałku do piątku - w godzinach 12⁰⁰ – 15⁰⁰. Telefon: 22 / 725-71-82 i 22 / 725-71-46 fax: 0-22 725-71-82; e- mail: gops@brochow.pl.

Zamawiający – w przypadku wyboru Państwa oferty :

1/ Złożyć zamówienie i podpisać z Państwem umowę na wszystkie oferowane przez Państwo artykuły, lub też na część oferowanych artykułów;

2/ Zapłaci należność za w/w usługę przelewem na konto Wykonawcy wskazane na fakturze po dostarczeniu zamawianych artykułów oraz po protokolarnym odbiorze przedmiotu zamówienia w terminie do 14 dni od daty dostarczenia przedmiotu zamówienia oraz faktury do siedziby Zamawiającego.

Z uwagi na wartość zamówienia nie przekraczającą równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.) do tego zamówienia nie stosuje się przepisów w/w ustawy.

Powyższe zapytanie o cenę nie stanowi oferty w rozumieniu artykułu 66 Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr.16, poz. 93 ze zmianami), jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Załączniki do tego zapytania o cenę stanowią:

Nr 1A - Wzór pierwszej strony ulotki;

Nr 1B –Wzór drugiej strony ulotki;

Nr 2 – Wzór plakatu;

Nr 3,4, 5 – Wzory nalepek;

Nr 6 – Wzór oferty

Nr 7 – Formularz „Oświadczenie Oferenta”.

Sprawę prowadzi:

Sabina Wasiak
Koordynator Projektu
GOPS Brochów
Tel./fax 22 725-71-82
Tel. 22 725-71-46
889 501 222

SKARBNIK GMINY
inż. Grażyna Małowiecki-Kalota

KIEROWNIK
Gminnego Ośrodka Pomocy
Społecznej w Brochowie
mgr Renata Jackowska



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



INFORMACJI

o projekcie udzielają:

Mgr Renata Jackowska

- Kierownik Projektu

Tel./fax 22/725-71-82 w. 35

Sabina Wasiak

Koordynator Projektu

Tel./fax 22/725-71-82 w. 32

Tel. 22/725-71-46

oraz pracownicy socjalni:

Agnieszka Fijołek

Ilona Kubera

Tel./~~fax~~ 22/725-71-82 w. 34

fax 22/725-71-82 w. 33

Koszt tej ulotki jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Ogłoszenie o naborze

Uczestników Projektu

jest podawane

do publicznej wiadomości

➡ na tablicach ogłoszeń,

➡ w prasie,

➡ poprzez kurendę,

➡ W Biuletynie Informacji

Publicznej Urzędu Gminy

Brochów – zakładka GOPS

- ogłoszenia.

Już 50 osób

zdobyło nowy zawód!

Ty także możesz

wykorzystać szansę,

którą daje Ci

uczestnictwo w projekcie

pt. „Re/integracja osób

wykluczonych/zagrożonych wykluczeniem społecznym na terenie gminy Brochów”

realizowanym

przez Gminę/Gminny Ośrodek

Pomocy Społecznej w Brochowie,

jeśli korzystasz

z pomocy finansowej

GOPS w Brochowie

jako osoba bezrobotna,

która nie uczestniczyła

w szkoleniach organizowanych

w ramach tego projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Wazowsze.
Serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT

„Re/integracja osób
wykluczonych/zagrożonych
wykluczeniem społecznym na terenie
gminy Brochów”
realizowany przez Gminę/Gminny
Ośrodek Pomocy Społecznej w
Brochowie

w latach 2008 – 2013

jest

**WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ
UNIĘ EUROPEJSKĄ
Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU
SPOŁECZNEGO**

Szkolenia, wycieczki
i spotkania
dla Osób korzystających
z pomocy finansowej
Gminnego Ośrodka
Pomocy Społecznej
w Brochowie, które są
Uczestnikami Projektu

Uczestniczki i Uczestnicy
Projektu

mają zapewniony:

- ❖ nieodpłatny udział
- ✓ w szkoleniach:
- ✚ Aktywna Integracja Społeczna
- ✚ Aktywna Integracja Zawodowa
- ✚ Aktywna Integracja Edukacyjna
- ✚ Poradnictwo Obywatelskie

wykluczonych/zagrożonych

wykluczeniem społecznym na terenie

gminy Brochów”

są współfinansowane przez Unię
Europejską z Europejskiego
Funduszu Społecznego

✓ w wycieczce integracyjnej

❖ oraz pomoc finansową.

CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA

Koszt tej ulotki jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Wazowsze.
Serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 2. Wzór plakatu dotyczący pozycji nr 2 tabeli zapytania o cenę. Ten wzór należy dostosować do rozmiarów podanych w pozycji nr 2 tabeli zapytania o cenę (wysokość 630 mm i szerokość 890 mm). Rozmieszczenie poszczególnych elementów oraz kolorystyka muszą być zgodne z aktualnymi w tym zakresie przepisami.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Wazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT

Re/integracja osób wykluczonych/zagrożonych wykluczeniem społecznym na terenie gminy Brochów

realizowany przez Gminę/Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Brochowie jest

WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI

Szkolenie

jest współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego

CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA

Załącznik nr 3. To są wzory znaków graficznych i napisu na **NALEPKI** wpisane w pozycji nr 3 oraz w pozycji nr 6 tabeli z zapytania o cenę. Te wzory znaków graficznych i napisu należy dostosować do rozmiarów podanych w pozycji nr 3 tabeli z zapytania o cenę (wysokość 20 mm i szerokość 55 mm) oraz w pozycji nr 6 (tabeli z zapytania o cenę (wysokość 20 mm i szerokość 160 mm) Rozmieszczenie poszczególnych elementów oraz kolorystyka muszą być zgodne z aktualnymi w tym zakresie przepisami).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Wazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



WYDATEK WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

Załącznik nr 4. To są wzory znaków graficznych nalepki, wpisanej w pozycji nr 4 oraz w pozycji 5 tabeli zapytania o cenę. Te wzory znaków graficznych należy dostosować do rozmiarów podanych w pozycji nr 4 tabeli zapytania o cenę (wysokość 12 mm i szerokość 55 mm) oraz do pozycji nr 5 tabeli zapytania o cenę (wysokość 12 mm i szerokość 160 mm). Rozmieszczenie poszczególnych elementów oraz kolorystyka muszą być zgodne z aktualnymi w tym zakresie przepisami.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WAZOWSZE.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 5. To są wzory znaków graficznych i napisu na nalepki wpisane w pozycji nr 7 tabeli zapytania o cenę. Te wzory znaków graficznych i napisu należy dostosować do rozmiarów podanych w pozycji nr 7 tabeli zapytania o cenę (wysokość 30 mm i szerokość 100 mm). **Rozmieszczenie poszczególnych elementów oraz kolorystyka muszą być zgodne z aktualnymi w tym zakresie przepisami).**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Wazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 6. Formularz do udzielenia odpowiedzi.

....., dnia2011 r.

.....
Pieczęć Oferenta.

Gminny Ośrodek
Pomocy Społecznej
w Brochowie
Brochów 125
05-088 Brochów

O F E R T A do zapytania o cenę nr GOPS 0704.P.11.ZP/U - 8 /11

Oferujemy:

1. W terminie do dnia 2011 r. wykonanie plakatów, nalepek i ulotek opisanych w zapytaniu o cenę z dnia 18.10.2011 r. i przedstawionych w załącznikach do tego zapytania.
2. Cena brutto niżej wymienionych artykułów wyniesie:

Lp.	Nazwa	Wymiary w milimetrach		Według Załącznika nr:	uwagi	Ilość sztuk	Cena brutto za 1 sztukę	Wartość brutto (do zapłaty)	
		Wyso-kość	Szerokość						
1	Ulotka promocyjna	Format A4 w poziomie, składany na 3 części, z odpowiednio dobranym tłem		1A i 1B	nadruk pełnokolorowy	200			
2	Plakat informacyjny	630	890	2	nadruk pełnokolorowy	2			
3	Nalepka informacyjna	20	55	3	Wszystkie plakietki (od poz. 3 do poz. 7) nadruk pełnokolorowy - na folii samoprzylepnej	100			
4	Nalepka informacyjna	12	55	4		150			
5	Nalepka informacyjna	12	160	4		150			
6	Nalepka informacyjna	20	160	3		100			
7	Nalepka informacyjna	30	100	5		100			
Razem wartość brutto zaspakajająca wszelkie roszczenia Wykonawcy:									

3. Wszystkie plakaty, ulotki i nalepki wykonamy zgodnie z ustaleniami dokonanymi z Zamawiającym.
4. Oferujemy następujące warunki dostawy do siedziby zamawiającego:
a/ sposób dostawy
b/ koszt dostawy

Ogółem wartość brutto za plakaty, nalepki i ulotki wraz z dostawą wyniesie

Słownie złotych:

Opis sposobu wykonania nalepek, ulotek i plakatów, w tym rodzaj użytych materiałów:

W załączeniu: Oświadczenie w/ g wzoru zamieszczonego w zał. nr 7.

.....
Imienna pieczęć i podpis Oferenta
lub czytelny podpis Oferenta

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 7 do zapytania o cenę/Załącznik nr 1 do oferty. Oświadczenie Oferenta.

....., dnia2011 r.

Pieczęć*/Imię i nazwisko* oferenta
Dotyczy sprawy: GOPS.0704.P.11.ZP/U -8 /11.

Oświadczenie Oferenta

Załącznik nr 1 do oferty nr GOPS.0704.P.11.ZP/U - 8 /11.

Świadom/a* odpowiedzialności karnej z art. 233§ 1 k.k. potwierdzam własnoręcznym, czytelnym podpisem, prawdziwość poniższych danych.

Oświadczam, że:

- 1/ Nie* jestem zatrudniona/zatrudniony w żadnej instytucji uczestniczącej w realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.***
- 2/ Nie* zatrudniam osób*/osoby*, które są również zatrudnione w instytucji uczestniczącej w realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.**
- 3/ Znajduję się w sytuacji umożliwiającej należyte wykonanie zamówienia.***
- 4/ Nie zalegam w podatkach**,
- 5/ Nie zalegam w opłaceniu składek ZUS**
- 6/ W przypadku wyboru przez Zamawiającego mojej oferty - przed podpisaniem umowy, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego dostarczę dokumenty niezbędne do podpisania umowy.
- 7/ Prowadzę firmę jednoosobową i nie zatrudniam pracowników*.
- 8/ W swojej firmie zatrudniam co najmniej jednego pracownika*.

.....
Miejscowość i data

.....
Imienna pieczęć i podpis Oferenta
lub czytelnym podpis Oferenta

*- niepotrzebne skreślić.

** - dotyczy podmiotów zatrudniających personel.

***- dotyczy wszystkich Wykonawców.

Objaśnienie do punktu 1 i 2:

Jako instytucję realizującą Program Operacyjny Kapitał Ludzki należy rozumieć w tym przypadku Instytucję Zarządzającą, Instytucje Pośredniczące, Instytucje Wdrażające (Instytucje Pośredniczące II stopnia), Regionalne Ośrodki Europejskiego Funduszu Społecznego, Krajowy Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego, Krajową Instytucję wspomagającą. Jako zatrudnienie w w/w instytucjach rozumiane jest zatrudnienie nie tylko w komórkach organizacyjnych w/w instytucji (np. w wydziale, w departamencie), ale w całym urzędzie (np. Urzędzie Marszałkowskim), w którym ta komórka funkcjonuje.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

